

# Analisis empresas y emprendedores de Navarrete.



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL  
SEPE



La Rioja

JUNIO 2023

# *Introducción*

En el presente estudio se aborda el análisis del tejido empresarial y del emprendimiento en el municipio de Navarrete. El objetivo principal radica en examinar las necesidades que este tejido empresarial y emprendedor presenta, y comprender así su estructura y dinámica.

Para ello, se llevará a cabo un análisis de la composición y necesidades del actual ecosistema empresarial de la localidad, poniendo el foco en aquellas empresas situadas en el Polígono de Lentiscales.

Mediante este documento se busca obtener una visión global de lo que las empresas y emprendedores del municipio necesitan, sentando las bases para la implementación de estrategias y políticas efectivas que fomenten la innovación y el crecimiento económico local.

Además de un estudio general del sector empresarial y el emprendimiento en Navarrete, se ha llevado a cabo una encuesta, de manera tanto offline como online, así como un ejercicio de actualización de base de datos, acudiendo a más de 110 empresas de la zona y realizando entrevistas personalizadas que han aportado una mirada rica sobre la situación empresarial.

# Índice

## .01

**El sector empresarial \_4.**

*01.1 Entrevistas personalizadas con el empresariado\_6.*

*01.2 Encuesta sector empresarial de Navarrete\_7.*

*01.3 Consideraciones Empresariado \_16.*

## .02

**El Emprendimiento en Navarrete\_17.**

*02.1 Acciones Emprendimiento\_20.*

*02.2 Consideraciones Emprendimiento\_21.*

## .03

**Conclusiones Finales\_22.**

# *El Emprendimiento en Navarra* .....



Según los datos proporcionados por el Gobierno de la Rioja en el “Directorio de Empresas y Establecimientos de La Rioja”, se puede observar el desarrollo empresarial de la zona, centrando el análisis en la Rioja Alta y Media.

La Rioja Media cuenta con una importante cantidad de bodegas y viñedos, lo que contribuye a su reconocimiento en la elaboración de vinos característicos de la región. Además, también se evidencia una actividad agrícola complementaria a este entorno eminentemente enológico.

La industria turística juega un papel relevante en La Rioja Media, gracias a su cercanía con Logroño y su patrimonio histórico y paisajístico. El turismo rural y cultural se ha convertido en una fuente de empleo y oportunidades de negocio en la región. Las empresas relacionadas con la hostelería, la restauración y los servicios turísticos encuentran un entorno favorable para su desarrollo.

En La Rioja Alta, se observa un desarrollo significativo de otros sectores clave, como la agroalimentación, el automóvil y la industria metalmecánica. Al igual que La Rioja Media, La Rioja Alta se caracteriza por contar con una gran cantidad de bodegas y viñedos, acompañados a su vez por otras producciones agrícolas.

Es importante destacar que, en La Rioja, más del 70% de las empresas tiene una forma jurídica unipersonal.

# ..... El sector Empresarial de Navarrete

El tejido empresarial del municipio, según el Instituto Nacional de Estadística, está enmarcado en tres grandes sectores: Industria, Construcción y Servicios (donde se amalgama toda la actividad de comercio, hostelería y otros servicios).

Según el INE, existen en Navarrete un total de 281 empresas, distribuidas por actividad de la siguiente manera:

|                                            | 2022          | 2021         | 2020          | 2019         | 2018         | 2017         |
|--------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>B_E Industria.</b>                      | <b>63</b>     | <b>62</b>    | <b>61</b>     | <b>62</b>    | <b>62</b>    | <b>62</b>    |
| <b>F Construcción.</b>                     | <b>47</b>     | <b>48</b>    | <b>45</b>     | <b>47</b>    | <b>44</b>    | <b>45</b>    |
| <b>Comercio, transporte y hostelería.</b>  | <b>91</b>     | <b>88</b>    | <b>91</b>     | <b>95</b>    | <b>105</b>   | <b>97</b>    |
| <b>Total servicios.</b>                    | <b>80</b>     | <b>85</b>    | <b>83</b>     | <b>81</b>    | <b>72</b>    | <b>69</b>    |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>281</b>    | <b>283</b>   | <b>280</b>    | <b>285</b>   | <b>283</b>   | <b>273</b>   |
| <b>Variación respecto al año anterior.</b> | <b>-0.71%</b> | <b>1.07%</b> | <b>-1.75%</b> | <b>0.71%</b> | <b>3.66%</b> | <b>2.25%</b> |

1 Empresas por municipio y actividad principal - Instituto Nacional de Estadística

Los crecimientos experimentados en periodos anteriores se vieron ralentizados por el impacto de la pandemia de Covid-19 sufrida a partir de 2020. Sin tratarse de bajadas dramáticas, puede existir un riesgo de estancamiento en la creación de nuevas empresas tras el parón sufrido.

En consonancia con los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), se puede constatar que en el municipio de Navarrete se encuentran predominantemente empresas pertenecientes al sector de servicios, siendo la mayoría de ellas pequeñas en tamaño, con el 52% de ellas contando con menos de 5 empleados. Estas empresas se distribuyen ampliamente por toda la localidad, pero se concentran especialmente en el Polígono Lentiscare.

Resulta muy relevante, antes de proceder al análisis de las conversaciones con el sector empresarial y la encuesta realizada, mencionar la falta de colaboración y participación en este estudio por parte de las empresas de la zona. Se trata de una clara señal que alerta de la necesidad por parte de las autoridades de estrechar y mejorar la relación con el sector empresarial de Navarrete.

Esta ausencia de colaboración empresarial puede obstaculizar la creación de sinergias y la generación de valor agregado. Cuando las empresas no cooperan entre sí o con otros actores locales, se pierde la oportunidad de aprovechar economías de escala, compartir recursos y conocimientos, y desarrollar proyectos conjuntos que ayuden a mejorar la oferta y a generar riqueza en el territorio. Por el contrario, cuando se crea el clima adecuado para

que puedan darse estas colaboraciones, se impulsa también la innovación, se mejora la competitividad de las empresas y se promueve la atracción de inversión y talento a la región.

Del mismo modo, la falta de implicación empresarial puede tener un impacto negativo en el desarrollo de la economía local en general. Cuando las empresas no se involucran activamente en el crecimiento económico de la comunidad, se pierden oportunidades de contribuir al desarrollo de infraestructuras, servicios públicos y otros factores que dinamizan y revitalizan la economía local en general.

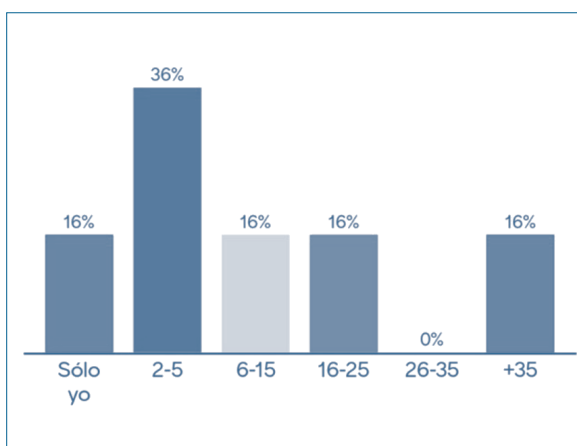
Esta falta de iniciativa del sector empresarial de Navarrete no es un caso aislado, sino que va en línea con la situación generalizada en el sector empresarial riojano. Por todos los motivos expuestos anteriormente, vemos muy importante identificar

esta pasividad como uno de los principales puntos débiles a trabajar. La motivación y dinamización de los empresarios al frente de estos negocios es un área clave que debe ser fomentada con el objetivo de contribuir a un futuro crecimiento basado en el desarrollo local y la cooperación entre agentes.

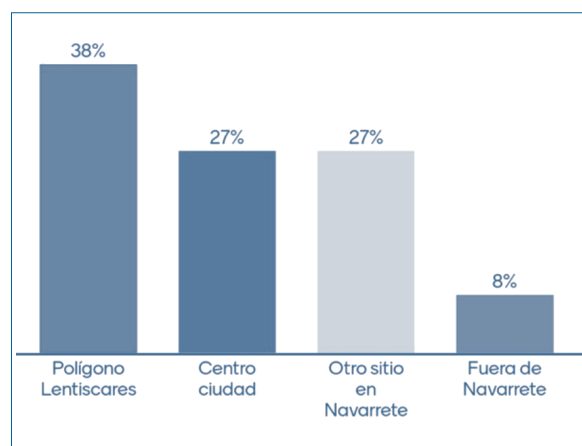
Para una mejor identificación de las necesidades del empresariado, se realizó una consulta dinámica en formato encuesta, pero solo el 17,45% de las empresas contactadas se prestaron a participar en la misma. La primera sesión se realizó de manera presencial, y posteriormente se envió la misma encuesta a las empresas que no asistieron a la convocatoria presencial para darles la posibilidad de colaborar completándola de manera telemática (Resultados completos en Anexo I).

## ..... Entrevistas personalizadas con el empresariado

Las primeras preguntas realizadas en la encuesta pretendían identificar a los encuestados y confirman claramente su representatividad con respecto a los datos identificados por el INE: un 52% son empresas de hasta 5 trabajadores.



2. Elaboración Propia. Pregunta:  
¿Con cuántos trabajadores cuenta la empresa?



/ Elaboración Propia. Pregunta:  
¿Dónde está ubicada tu empresa?

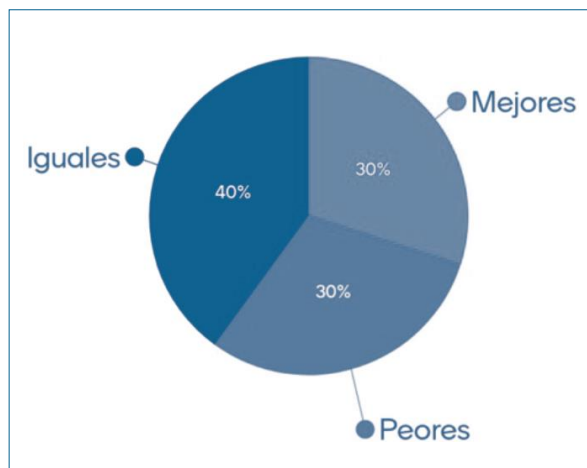
La siguiente pregunta realizada, era una pregunta abierta que mostraba las preocupaciones del empresariado. Como se puede observar en el siguiente gráfico, un amplio catálogo, desde los miedos propios del mercado y la situación económica a los problemas de personal y crecimiento.

6. Elaboración Propia. Pregunta:  
¿Cuáles dirías que son tus principales preocupaciones ahora mismo?



A pesar de la constante preocupación por la situación del mercado, se observa que solo el 30% de los empresarios han registrado un rendimiento inferior en comparación con el año anterior. No obstante, es importante destacar que la mayoría de ellos no tienen planes de expandir sus instalaciones en los próximos tres años.

4. Elaboración Propia. Pregunta: Respecto al año anterior,  
¿estás teniendo mejores o peores resultados económicos?



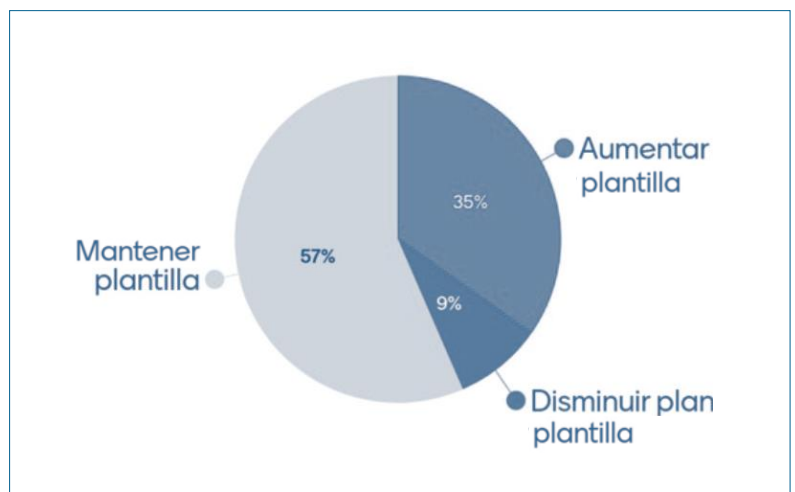
6. Elaboración Propia. Pregunta:  
¿Tienes previsto ampliar las instalaciones en los próximos / años?



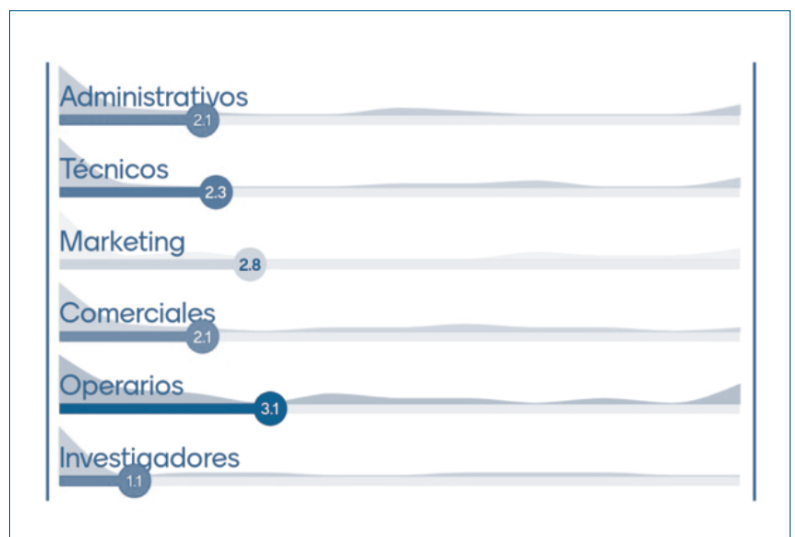
En contraposición, resulta relevante señalar que un 35% de los empresarios sí tiene expectativas de aumentar su plantilla durante el presente año. Esta perspectiva refleja una cierta confianza en el crecimiento y desarrollo empresarial que parece contradictoria con lo anterior. No obstante, esta intención de contratar a más personal no termina de concretarse en una necesidad clara de perfiles específicos por parte de los empresarios. Como se ve en el gráfico 8, casi todos los perfiles se valoran solo con un valor medio de 2,25 sobre 6 , lo que demuestra un tímido interés por cada uno de ellos.

Este enfoque generalizado en el aumento de la plantilla sin una preferencia definida por perfiles específicos puede ser indicativo de la necesidad de flexibilidad y adaptabilidad en un entorno empresarial en constante cambio. Es posible que los empresarios busquen cubrir una variedad de roles y funciones para mantenerse ágiles y capaces de responder a las demandas cambiantes del mercado. En algunos casos, también puede deberse a que muchos de estos roles son asumidos por el propio empresario u otros miembros de su equipo que inicialmente no fueron contratados para esas tareas concretas, aunque son conscientes de que el escenario ideal sería contar con personal especializado en cada uno de los departamentos de la empresa.

7. Elaboración Propia. Pregunta:  
¿Tienes previsto aumentar o disminuir la plantilla este año?



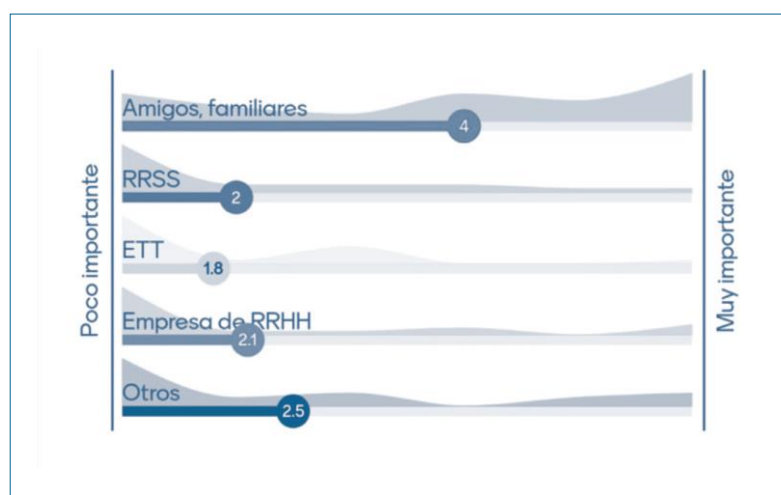
8. Elaboración Propia. Pregunta:  
¿Qué perfiles podrías necesitar en la empresa?



Al abordar el proceso de contratación, el empresariado dirige su atención hacia dos principales problemas: la falta de cualificación y la falta de motivación/ganas por parte de los candidatos. Estas cuestiones se presentan como desafíos significativos a la hora de encontrar personal adecuado para cubrir las necesidades de las empresas.

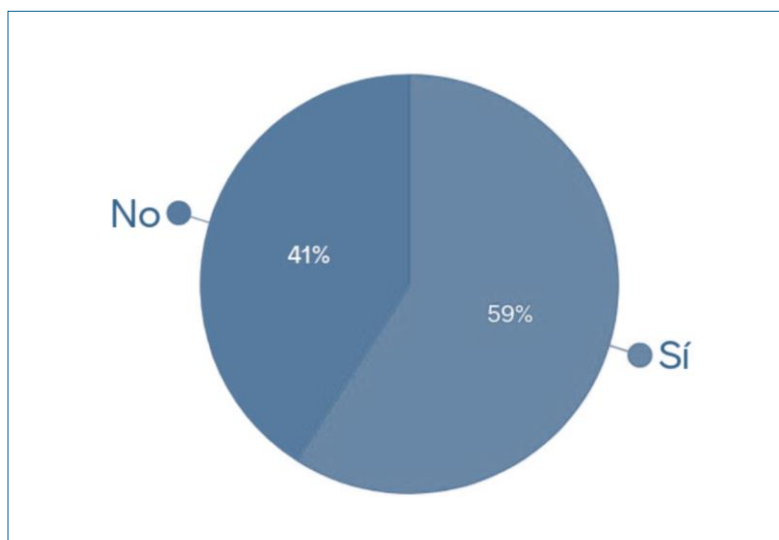
Resulta destacable que la gran mayoría de los empresarios no recurre a medios externos, más allá de su círculo de Amigos y Familiares, para llevar a cabo el proceso de contratación. Esta preferencia por confiar en contactos cercanos puede limitar las oportunidades de encontrar candidatos con habilidades y experiencia específicas, así como de diversificar el talento dentro de las organizaciones.

9. Elaboración Propia. Pregunta:  
En caso de necesitarlo, ¿Qué canales usas para buscar un trabajador?



Por otro lado, se observa que un 59% de los empresarios tiene conocimiento sobre las posibilidades de recibir ayudas estatales y autonómicas para el proceso de contratación. Sin embargo, es preocupante que un 41% no esté al tanto de estas oportunidades, lo cual revela una clara necesidad de mejorar la comunicación y la difusión de información precisa y accesible sobre este tema.

10. Elaboración Propia. Pregunta:  
¿Tienes conocimiento de las posibles ayudas estatales y autonómicas para la contratación?



## - El sector Empresarial -

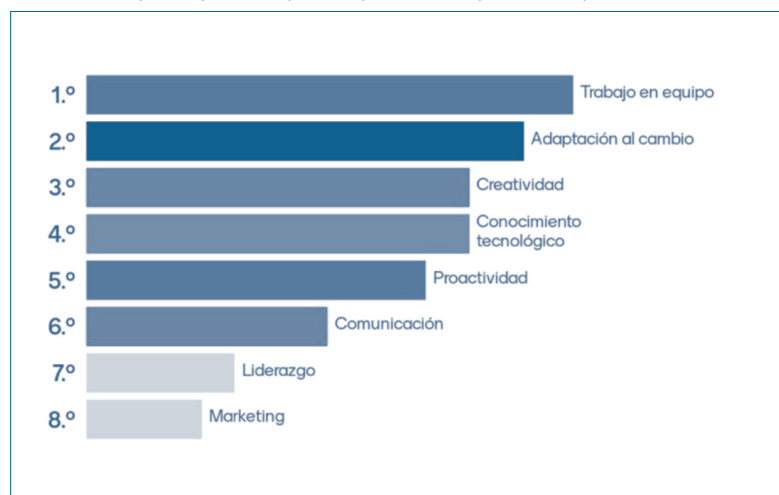
11. Elaboración Propia. Pregunta:  
¿Cuál dirías que es tu mayor problema de personal?

**“Encontrar personal con ganas de trabajar y cualificados”**

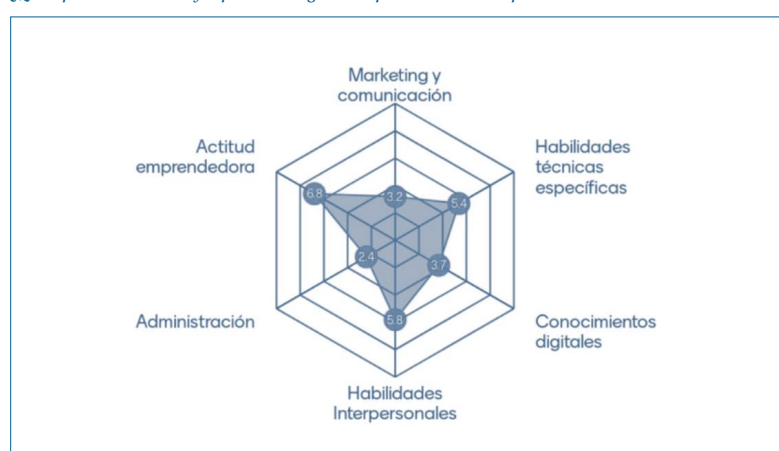
**“Que la persona que entre nueva, venga con ganas de trabajar y aprenda de los que ya están trabajando”**



12. Elaboración Propia. Pregunta:  
¿Qué habilidades piensas que serán importantes para el éxito empresarial en el futuro?



1/. Elaboración Propia. Pregunta:  
¿Qué tipo de habilidades y experiencia te gustaría que tus actuales empleados desarrollen?



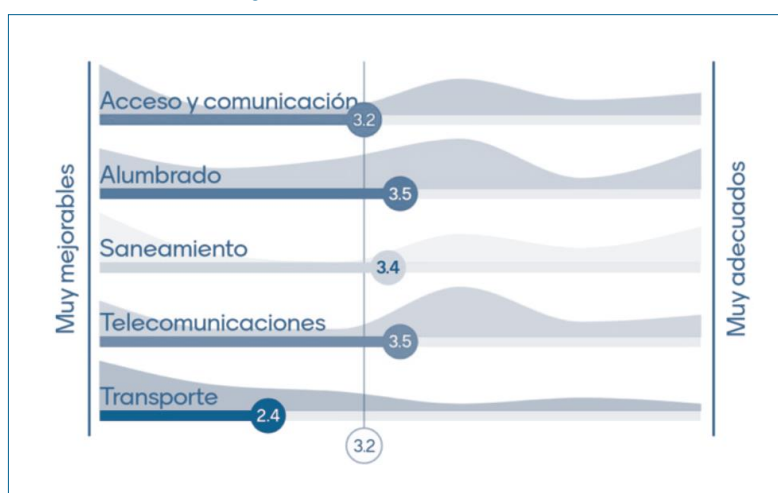
Una comunicación más clara sobre las ayudas estatales y autonómicas disponibles podría desempeñar un papel importante en el apoyo a las empresas y en la promoción de la contratación. Al garantizar que los empresarios estén informados y comprendan las opciones de financiamiento y asistencia disponibles, se puede fomentar una mayor participación en programas de ayuda y se pueden aprovechar al máximo las oportunidades para impulsar el crecimiento y la estabilidad empresarial.

En cuanto a las necesidades futuras, los empresarios destacan la importancia de desarrollar habilidades interpersonales y fomentar una actitud emprendedora dentro de su plantilla actual. Estos aspectos se consideran fundamentales para el crecimiento y el éxito a largo plazo de las empresas.

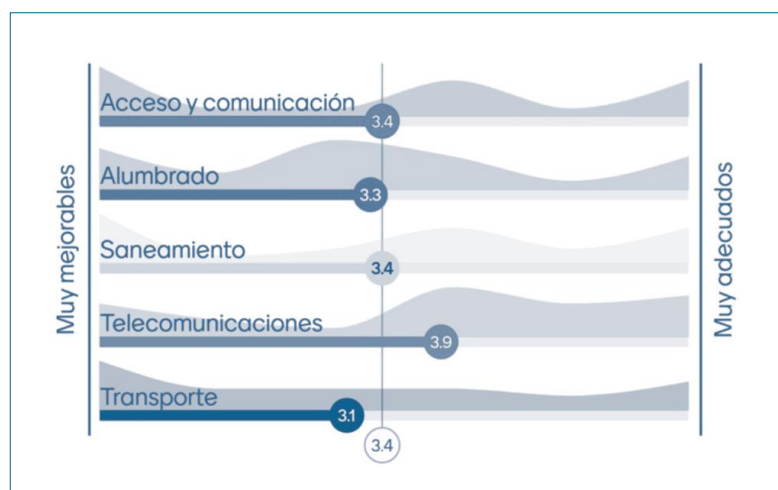
Las habilidades interpersonales, como la comunicación efectiva, la capacidad de trabajo en equipo, la empatía y la resolución de conflictos, son altamente valoradas por los empresarios. Reconocen que estas habilidades son clave para mantener relaciones sólidas con los clientes, colaborar de manera efectiva con colegas y socios comerciales, y brindar un servicio de calidad que se distinga en el mercado. Además, la presencia de personas con estas habilidades interpersonales en los equipos fomentan un ambiente laboral saludable y promueven la motivación y la satisfacción de los empleados.

Asimismo, la actitud emprendedora se considera esencial para impulsar la innovación y el crecimiento en las empresas. Los empresarios buscan empleados que estén dispuestos a asumir desafíos, proponer nuevas ideas, tomar iniciativas y adaptarse rápidamente a los cambios. Una actitud emprendedora promueve la creatividad, la proactividad y la capacidad de encontrar soluciones eficientes a los problemas, lo cual resulta invaluable en un entorno empresarial competitivo y en constante evolución.

14 Elaboración Propia. Pregunta:  
Adecuación de los servicios del Polígono Lenstiscres.

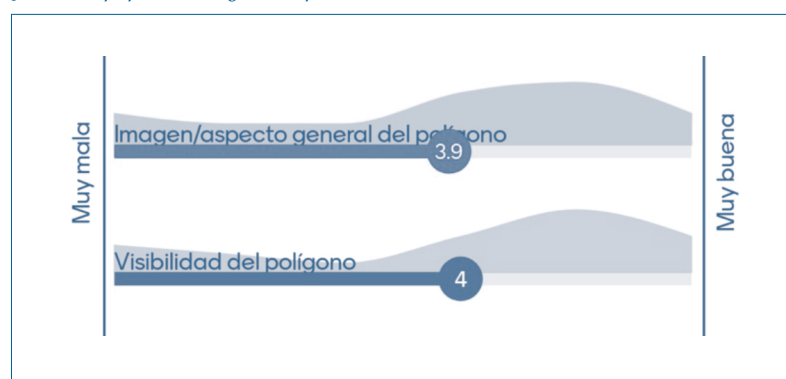


15 Elaboración Propia. Pregunta:  
Adecuación de los servicios urbanos.



En general, los empresarios consideran de manera generalizada que la adecuación de los servicios, tanto en términos generales como específicamente en el Polígono Lentiscare, es mejorable. Este sentimiento refleja una preocupación compartida sobre la falta de calidad y eficiencia en diversas áreas de infraestructura y servicios en el entorno empresarial. Sin embargo, los encuestados no ven negativa ni la imagen del polígono ni su visibilidad.

16. Elaboración Propia. Pregunta: Del 1 al 6, ¿Cómo crees que puntúan los siguientes aspectos?



**“No hay servicios como gasolinera, cafetería, restaurante, algo que aporte un apoyo al trabajo diario que realizan las empresas”**

**Sin embargo, los encuestados no ven negativa ni la imagen del polígono ni su visibilidad.**

La opinión sobre la ampliación del polígono industrial presenta una falta de claridad, ya que, de un total de 50 encuestados, un 38% manifiesta no tener una opinión formada al respecto, mientras que un 32% se muestra a favor de la ampliación y un 30% se posiciona en contra. Esta distribución equitativa de opiniones refleja una cierta indecisión y sugiere la existencia de problemas más urgentes y prioritarios que requieren atención en el polígono.

Resulta crucial evaluar y abordar los problemas existentes en el polígono antes de tomar decisiones sobre su posible expansión. La atención debe centrarse en identificar y resolver los desafíos actuales que afectan a las empresas establecidas en la zona, y en mejorar las condiciones de trabajo y el entorno empresarial en general. Al abordar estas preocupaciones más inmediatas, es probable que se aclare el panorama y se

genere un consenso más sólido en torno a la necesidad y viabilidad de la ampliación del polígono.

En cuanto a la comunicación con el Ayuntamiento, esta es valorada en un promedio de 3.1 sobre 6. Una puntuación que refleja una percepción generalizada de insatisfacción en este ámbito, y cuya evaluación coincide con la valoración, también mediocre, que se otorga a la adecuación de los servicios en general.

La baja calificación atribuida a la comunicación con el ayuntamiento puede indicar dificultades en la interacción y el intercambio de información entre los empresarios y la administración local. La carencia de una comunicación efectiva puede obstaculizar la capacidad de los empresarios para plantear sus inquietudes, hacer propuestas o recibir información relevante para el desarrollo de sus actividades. Esto puede

afectar negativamente la capacidad de las empresas para crecer y adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno empresarial, así como a su confianza en el respaldo que se les puede facilitar desde las instituciones municipales.

Es importante destacar que una comunicación fluida y eficaz entre los empresarios y el ayuntamiento puede contribuir a mejorar la adecuación de los servicios. Una mayor colaboración y diálogo pueden permitir una comprensión más precisa de las necesidades y preocupaciones de las empresas, lo que a su vez puede guiar la implementación de mejoras y soluciones más efectivas y mejor valoradas por los empresarios de la zona. Asimismo, una comunicación transparente y abierta puede generar confianza y fortalecer la relación entre el ayuntamiento y el empresariado local.

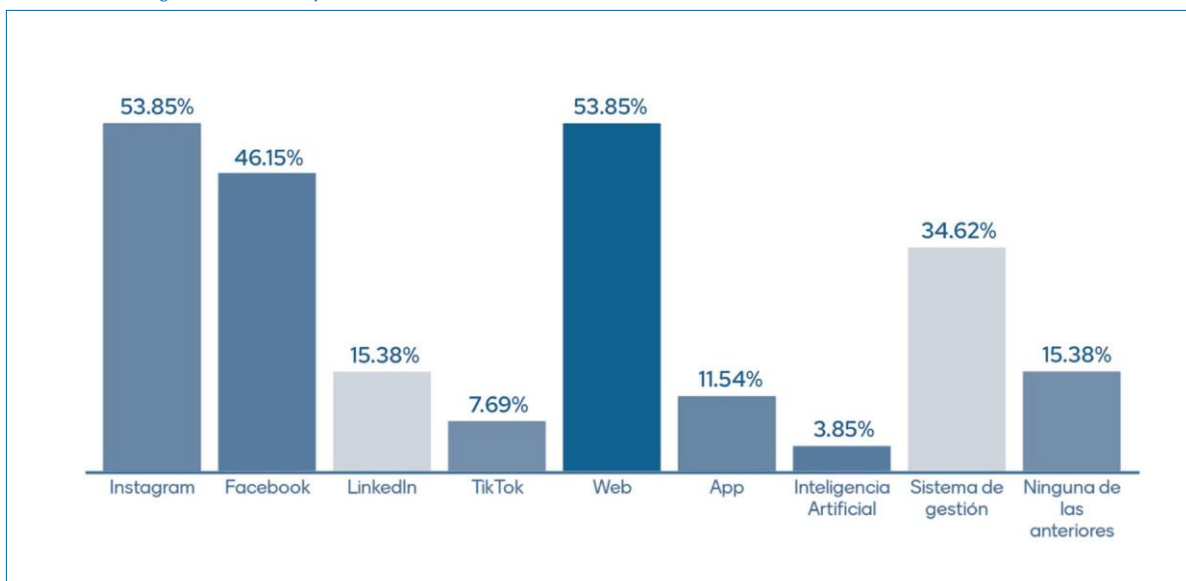
17. Elaboración Propia. Pregunta:  
¿Cómo podemos mejorar la comunicación desde el ayuntamiento?



18. Elaboración Propia. Pregunta:  
¿En qué podemos apoyarte desde el ayuntamiento?



19 Elaboración Propia. Pregunta:  
Uso de nuevas tecnologías, marca todas las que utilices



Se observa que poco más del 50% de los encuestados cuentan con una web, pese a admitir su importancia (3.4/5 en importancia), y que la única red con la que la mayoría cuenta es Instagram.

La falta de uso de las nuevas tecnologías limita las oportunidades de emprendimiento en la zona. En la era digital actual, las tecnologías de la información y la comunicación desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y la expansión de nuevos negocios. El uso adecuado de estas herramientas puede proporcionar ventajas competitivas, facilitar la creación de redes y mejorar la eficiencia operativa.

Además, la falta de uso de las nuevas tecnologías puede repercutir negativamente en el desarrollo de empleados cualificados en la zona. La capacitación en habilidades digitales y la familiaridad con las herramientas tecnológicas son cada vez más importantes en el mercado laboral actual.

A su vez, los trabajadores cualificados que se formen en la región preferirán trabajar en empresas con visión de futuro que utilicen estas herramientas, por lo que las empresas que no modernicen

su forma de trabajo corren el riesgo de no encontrar trabajadores cualificados con ganas de crecer en la empresa.

Otro peligro asociado con la falta de uso de las nuevas tecnologías es el estancamiento económico en la zona. Las empresas que no utilizan las nuevas tecnologías pueden quedar rezagadas en términos de productividad, competitividad y capacidad de adaptación a los cambios en el mercado. Esto puede llevar a una disminución de la inversión, la creación de empleo y la atracción de talento en la localidad, afectando negativamente la economía local en su conjunto.

Para abordar este problema, es fundamental promover la adopción de las nuevas tecnologías en Navarrete. Esto implica facilitar el acceso a infraestructuras tecnológicas adecuadas, fomentar la capacitación en habilidades digitales tanto en emprendedores como en empleados, y promover una cultura de innovación y uso de tecnología en los negocios locales. Asimismo, se deben establecer políticas de apoyo y incentivos para alentar a las empresas a incorporar las nuevas tecnologías en sus operaciones.

# Consideraciones

## ..... Empresariado

Se han identificado algunas debilidades en el sector productivo local que pueden afectar la empleabilidad y el desarrollo económico de la región. Las principales debilidades identificadas son las siguientes:

- **FALTA De INICIATIVA Y COLABORACIÓN POR PARTE De LAS eMPReSAS:**

Como se ha mencionado previamente, existe una falta de implicación de las empresas tanto en la conversación pública como en el desarrollo e innovación de cara a adaptarse a un nuevo mercado más rápido y más digitalizado.

- **eSCASeZ De INDUSTRIAS eMeRGeNTeS:**

Se observa una falta de desarrollo de industrias emergentes en Navarrete. La falta de inversión en sectores tecnológicos, innovadores y de economía verde limita las oportunidades de empleo relacionadas con la tecnología, la investigación y el desarrollo sostenible. Esto puede llevar a una falta de atracción de talento especializado y a la pérdida de oportunidades económicas en áreas de crecimiento potencial, con el consiguiente impacto negativo en el futuro desarrollo de la localidad.

- **CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN LIMITADAS:**

Existe una necesidad de fortalecer la capacitación y formación de los trabajadores en Navarrete. La falta de programas de formación específicos y de actualización de habilidades puede limitar las oportunidades de empleo

para los residentes locales. Es fundamental reforzar la promoción de la formación continua, la adquisición de habilidades relevantes para el mercado laboral y el fomento de la educación técnica y profesional en el municipio.

- **eSCASA PROMOCIÓN DeL eMPReNDIMieNTO:**

Se evidencia una falta de apoyo y promoción del espíritu emprendedor en Navarrete. La ausencia de incentivos y recursos que apoyen y fomenten la creación de nuevos negocios desmotiva a los posibles emprendedores, y limita la diversificación del tejido empresarial y la generación de empleo local. Es necesario impulsar el emprendimiento, proporcionando programas de apoyo, asesoramiento y acceso a financiación para que los emprendedores locales se sientan respaldados a la hora de poner en marcha sus ideas de negocio.

- **CONeCTIVIDAD Y ACCEsIBILIDAD LIMITADAS:**

Navarrete está en disposición de enfrentar varios desafíos en términos de conectividad y accesibilidad. La falta de infraestructuras de transporte eficientes y una conectividad digital deficiente pueden dificultar el acceso a oportunidades de empleo, especialmente para aquellos que buscan empleo fuera del municipio. Mejorar la infraestructura de transporte y la conectividad digital puede facilitar la movilidad laboral y promover la atracción de inversiones y talento a la región, y aprovechar todavía más la cercanía y conexión con la capital.

# *El Emprendimiento en Navarra* .....



|                                                                                 | <b>España<br/>2021</b> | <b>La Rioja<br/>2021</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| <b>Conoce a otras personas que hayan emprendido en los últimos años</b>         | <b>38.0%</b>           | <b>34.5%</b>             |
| <b>Percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender</b>             | <b>58.0%</b>           | <b>61.1%</b>             |
| <b>Percibe que posee los conocimientos y habilidades para emprender</b>         | <b>50.0%</b>           | <b>46.9%</b>             |
| <b>Percibe que existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses</b> | <b>30,0%</b>           | <b>25,5%</b>             |
| <b>Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años</b>       | <b>9.0%</b>            | <b>5,2%</b>              |
| <b>Ha abandonado una actividad paracerrarla o traspasarla o por jubilación</b>  | <b>2.2%</b>            | <b>1,1%</b>              |
| <b>Ha actuado como inversor informal</b>                                        | <b>4.0%</b>            | <b>3,5%</b>              |

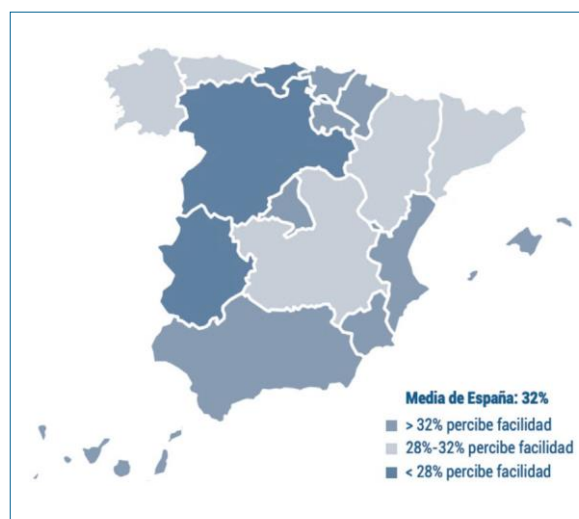
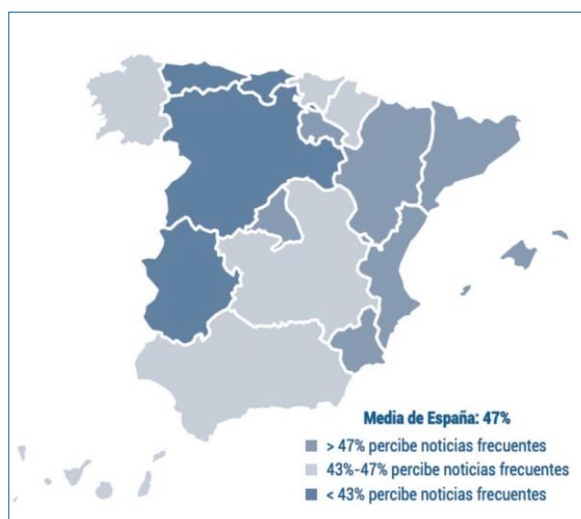
17 Fuente: Informe GEM La Rioja 20-21

Además de estas cifras negativas (aún más teniendo en cuenta que las cifras españolas a nivel internacional no son favorables) hay que añadir un aspecto clave a la hora de entender el emprendimiento que surge en la región: tanto en empresas consolidadas como aquellas nuevas, más del 70% admiten que sólo emprenden para “ganarse la vida porque el trabajo escasea”. Este es un dato preocupante, especialmente de cara a las empresas de nueva creación. Que ese sea el principal motivo para emprender aporta inestabilidad al conjunto empresarial y supone, ya de inicio, una comunidad empresarial con

escasa motivación por mejorar e innovar más allá de lo imprescindible para garantizar su supervivencia.

Este escenario no resulta propicio para fomentar e impulsar el desarrollo económico de la localidad, por lo que resulta clave fomentar las actitudes de emprendimiento entre la población, fomentando la motivación más allá del autoempleo.

Sin embargo, la población riojana está más informada que la media española, así como percibe una mayor facilidad para el emprendimiento en la comunidad.



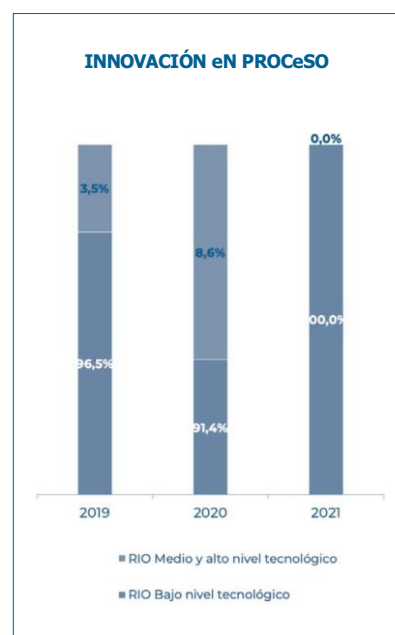
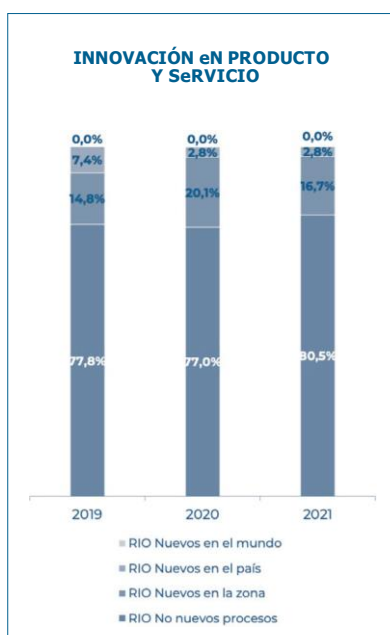
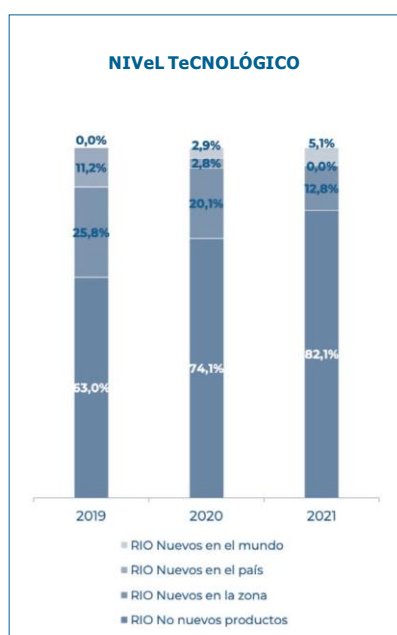
20 Fuente: GEM España 2022-2021

La Rioja está en las últimas posiciones tanto en emprendimiento potencial (poco más de un 6% comparado con la media nacional de casi el 10%) como en empresas de nueva creación (4% comprado con un 6% nacional, colocándose en última posición), pero muestra buenos datos en empresas consolidadas (3er puesto con más del 8%) y es la comunidad con menos cierres de empresas (menos del 1%).

A pesar de que esto último son buenas noticias a nivel general, un nivel alto de empresas consolidadas sin nuevo emprendimiento

creciente puede llevar, como se comentaba antes, al estancamiento de la innovación, una sensación corroborada al hablar con el empresariado navarretano. Si el sector empresarial sobrevive pero queda estancado, mermará su capacidad de seguir en el mercado, requerirá de más recursos y aportará cada vez menos al crecimiento y desarrollo de la comunidad.

Esto, unido a que las nuevas empresas tampoco son, en su mayoría, innovadoras, plantea una necesidad de mejorar este aspecto en la región.

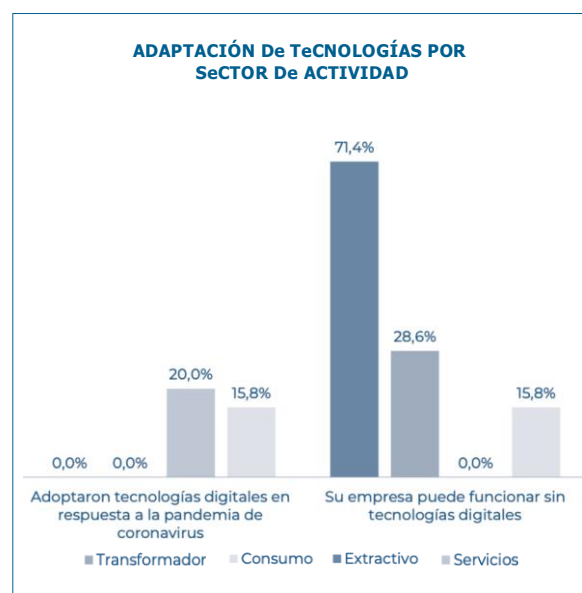
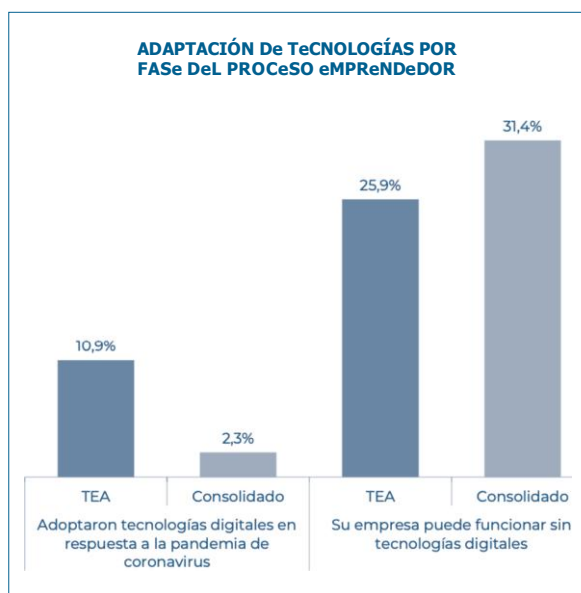


Fuente: GEM Rioja, APS 2021

<sup>1</sup>RIO: Rioja,

Otro aspecto mejorable es la escasa implementación de las nuevas tecnologías, una carencia generalizada en el empresariado riojano que se refleja también en el entorno empresarial de Navarrete.

Fuente: GEM Rioja, APS 2021  
 \*TEA: Tasa de Actividad Emprendedora  
 Consolidado: Empresas ya establecidas.



## ..... Acciones emprendimiento

Con el objetivo de impulsar el espíritu emprendedor y brindar apoyo a aquellos individuos que deseen materializar sus ideas empresariales, se han llevado a cabo dos talleres de emprendimiento en la municipio. Estos talleres, enfocados en la planificación estratégica y la creatividad, han brindado a los participantes las herramientas necesarias para desarrollar y fortalecer sus proyectos.

El primer taller, centrado en la planificación estratégica, ha permitido a los emprendedores comprender la importancia de establecer objetivos claros, identificar los recursos disponibles y diseñar estrategias efectivas para alcanzar el éxito empresarial. A través de

ejercicios, se ha fomentado la adquisición de habilidades de gestión y la capacidad de elaborar planes de acción sólidos y realistas.

Por otro lado, el taller sobre creatividad ha brindado a los emprendedores herramientas para estimular la generación de ideas innovadoras y creativas. Este enfoque creativo ha permitido a los participantes explorar nuevas oportunidades y enriquecer sus proyectos con propuestas innovadoras.

A partir de estas experiencias, se ha identificado la conveniencia de establecer canales de comunicación constantes con este colectivo emprendedor.

La interacción fluida y el intercambio de conocimientos y experiencias resultan fundamentales para apoyarles en la puesta en marcha de sus proyectos. Estas iniciativas brindan la oportunidad de acompañar a los emprendedores en cada etapa de su proceso, desde la concepción de la idea hasta la consolidación del negocio.

En conclusión, los talleres de emprendimiento sobre planificación estratégica y creatividad han proporcionado valio-

sas herramientas a los emprendedores para impulsar sus proyectos. La detección de la conveniencia de establecer canales de comunicación constante con este colectivo y la oportunidad de acciones complementarias demuestran el compromiso de apoyarles en su camino hacia el éxito empresarial. Con un enfoque integral y colaborativo, se podrá promover un entorno propicio para el emprendimiento y estimular la generación de proyectos innovadores y exitosos.

## ..... Consideraciones Emprendimiento



La identificación de emprendedores resulta un desafío considerable debido a su naturaleza singular y a menudo incipiente. Estos individuos se encuentran en distintos momentos de reflexión y desarrollo de sus ideas empresariales, lo que dificulta su detección y seguimiento. Para abordar esta situación, las administraciones públicas pueden implementar diversas estrategias con el objetivo de identificar a estos emprendedores y brindarles el apoyo necesario.

Entre las vías utilizadas se destacan la colaboración con entidades locales y regionales relacionadas con la promoción empresarial, la organización de eventos y ferias empresariales, la creación de programas de incubación y aceleración, y la implementación de plataformas digitales que fomentan el networking y la interacción entre emprendedores. Estas acciones permiten establecer un canal de comunicación efectivo con los emprendedores y facilitar su identificación en diferentes etapas de su proceso de emprendimiento.

# *Conclusiones Finales* .....

# Conclusiones

## ..... Finales

Se ha identificado una falta de implicación por parte del sector productivo en Navarrete. Esta escasa colaboración y participación limita las oportunidades de crecimiento y la creación de sinergias que podrían beneficiar al conjunto de la comunidad empresarial. Es fundamental promover una mayor implicación y compromiso del sector productivo para impulsar el emprendimiento y el desarrollo económico en la región.

Asimismo, se constata la necesidad de contar con infraestructuras adecuadas que brinden soporte y apoyo al empresariado en Navarrete. La falta de infraestructuras clave, así como el deterioro de las existentes, dificulta el establecimiento y crecimiento de las empresas de la zona. Para fortalecer el ecosistema emprendedor, es esencial desarrollar y potenciar estas infraestructuras, proporcionando acceso a recursos, servicios y redes de apoyo empresarial que fomenten la creación y el crecimiento de empresas en la región.

Además, se ha evidenciado que muchas empresas en Navarrete enfrentan desafíos en términos de competitividad en el mercado actual. La falta de modernización y adaptación a las nuevas tecnologías limita su capacidad para competir y aprovechar las oportunidades emergentes. Por tanto, es imprescindible promover la modernización de las empresas locales, impulsando la adopción de tecnologías digitales, la innovación en procesos y la capacitación de los empleados en habilidades relevantes para el mercado actual.

Es importante subrayar la relevancia de desarrollar un ecosistema emprendedor sólido en la región. Un ecosistema emprendedor que fomente la colaboración, la sinergia y la conexión entre emprendedores, empresas, instituciones educativas y entidades de apoyo empresarial. Estos elementos son fundamentales para el intercambio de conocimientos, el acceso a financiamiento, la promoción del espíritu emprendedor y la generación de nuevas oportunidades de negocio. Un ecosistema emprendedor y colaborativo contribuirá al fortalecimiento del tejido empresarial en Navarrete, impulsando la creación de empleo local y la competitividad de las empresas en el mercado actual.





**Ayuntamiento  
de Navarrete**

